



Documentaire Société

Auteur(s) : Aubert, Benoît (Directeur de publication) ; Meyronin, Benoît (Directeur de publication)

Titre(s) : De MacGyver à Mad Men : quand les séries TV nous enseignent le management / coordonné par Benoît Aubert & Benoît Meyronin.

Editeur(s) : Dunod, 2017.

Résumé : Références culturelles populaires, les séries TV nous révèlent de façon inattendue des modes de relations, de décision, de communication, d'innovation, à travers des scénarios construits sur la durée qui créent un attachement fort à des personnages emblématiques. Les auteurs de cet ouvrage collectif relèvent le défi de proposer une relecture décalée de grands sujets contemporains du management à la lumière de différentes séries. Chaque chapitre resitue le propos et les personnages de la série et se clôt par une " leçon de management " en 3 points à retenir.

Sujet(s) : Management

Indice(s) : 658



Exemplaires

Support	Bibliothèque	Section	Localisation	Cote	Situation	Date retour
Documentaire	Bibliothèque	Adulte	Espace documentaire (Apprendre)	331.1 MANAGEMENT ***	En rayon	